

Organiza



Patrocina



Año 2007

Cuaderno de comunicación JORNADA-DEBATE:

“NUEVA OCM DE FRUTA:

¿DULCE O AMARGA PARA EL SECTOR?”

GRUPO DE
COMUNICACION

■ SINOPSIS	4
■ ANTECEDENTES.....	5
■ OBJETIVO	7
■ DESARROLLO DE LA JORNADA	8
· Asistentes	
· Cronología	
· Intervenciones más destacadas	
■ CONCLUSIONES.....	16

GRUPO DE COMUNICACION

El Grupo EUROPA AGRARIA, junto con la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, La Caixa, en su labor de informar y formar a los profesionales del sector agrario sobre los cambios políticos que se llevan a cabo organizaron una jornada-debate titulada "Nueva OCM de Fruta: ¿Dulce o amarga para el sector?".

Esta cuestión preocupa a muchos fruticultores que a finales de 2007 se encuentran a la espera de que se redacten las nuevas reglas del sector negociadas y cerradas por los ministros de Agricultura de los 27 estados miembro de la Unión Europea el pasado mes de junio.

Aunque el asunto es de importancia nacional, el Grupo EUROPA AGRARIA y La Caixa decidieron debatirlo el pasado 28 de septiembre dentro de un importante escaparate frutícola: la Feria de Sant Miguel de Lleida, convirtiéndose en el foro de debate político más relevante paralelo a la celebración de la feria.

Tras las palabras de bienvenida de organizadores y patrocinadores, personalizadas en el consejero delegado del Grupo EUROPA AGRARIA, Rafael María Aguayo, y en el delegado general de La Caixa en Lleida, Joan Ramón Fuertes; la directora general del Grupo EUROPA AGRARIA, Alicia Vives, moderó un debate en el que no faltaron declaraciones que reflejan la situación actual del sector frutícola español.

GRUPO DE COMUNICACION

UN SECTOR CLAVE EN CONTINUA RECONVERSIÓN

El sector hortofrutícola es uno de los más importantes y estratégicos de la economía agraria española, teniendo en cuenta que además es un área rentable que prácticamente no recibe ayudas de la Unión Europea.

Zonas de Andalucía, Extremadura, Levante o el Valle del Ebro tradicionalmente han sido productoras de frutas y hortalizas, alimentos que, hoy día, aplicando nuevos sistemas de cultivo, se han mejorado y se destinan tanto al mercado europeo como al nacional.

Por otra parte, el sector hortofrutícola es uno de los que se encuentra en continua reconversión: en 1986 se cambió la Organización Común de Mercado, normativa que se modificó de forma contundente en 2001 y que ahora, en 2007, se acaba de reformar de nuevo.

Junto a ello, el sector frutícola es uno de los que más sujeto está a los cambios de gustos del consumidor, lo que le lleva a reconvertir y renovar sus plantaciones cada cierto tiempo para cumplir con las exigencias del mercado.

Por todas estas cuestiones, el Grupo EUROPA AGRARIA y La Caixa decidieron llevar a cabo la jornada-debate "Nueva OCM de Fruta: ¿Dulce o amarga para el sector?"

GRUPO DE COMUNICACION

DEBATE Y PARTICIPACIÓN

Generar debate y propiciar la participación de más de los cien asistentes fue el principal objetivo de la jornada organizada por el Grupo EUROPA AGRARIA y La Caixa el pasado 28 de septiembre en Lleida.

Para ello, se contó con la asistencia de siete ponentes preparados cualificadamente en la situación política, económica y empresarial del sector frutícola, quienes en lugar de exponer sus ponencias, fueron “diana” de las preguntas realizadas por la moderadora y algunos de los asistentes.

Asimismo, para centrar el debate, los organizadores eligieron cuatro asuntos clave y controvertidos para el sector:

- Desarrollo y consolidación de las Organizaciones de Productores, OPs.
- La gestión de crisis: una cuestión pendiente de la nueva OCM.
- La reconversión varietal: nuevas frutas para los nuevos gustos de los consumidores.
- Marcas de calidad ¿son rentables?

La directora del Grupo EUROPA AGRARIA, Alicia Vives, fue presentando cada uno de estos asuntos y posteriormente moderando las intervenciones de los ponentes y del público presente.

PONENTES

- JOSEP PUXEU. Secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- JESÚS NOGUÉS. Director general de Producción Agraria del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón.
- RAMÓN LLUIS LLETJÓS. Subdirector general de Agricultura del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Cataluña.
- JOAN RUIZ. Responsable permanente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Francia, Interfel, en Bruselas.
- JOSEP PANADÉS. Presidente de la Asociación de Profesionales de Frutas y Hortalizas de Cataluña, Asofruit.
- ANTONI BADÍA. Presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores, Catalonia Qualitat.
- ANTONIO LLARÁS. Director general de GrupActel, cooperativa frutícola de segundo grado.

GRUPO DE
COMUNICACION

ASISTENTES MÁS DESTACADOS

Entre los más de cien asistentes, se encontraban caras reconocidas del sector agrario español:

- ANGEL ROS. Alcalde de Lleida
- JOSEP PRESENGER, Teniente alcalde de Lérida
- MARCIO PORTOCARRERO. Secretario de Desarrollo y Cooperativimos del Ministerio de Agricultura de de Brasil.
- MONTSERRAT GIL DE BERNABÉ. Presidenta de Prodeca.
- ROSA MARÍA CUBELL. Directora general de Agricultura, Ganadería e Innovación del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Cataluña.
- JAUME SIÓ. Subdirector general de Innovación rural del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Cataluña.
- ANTONI SIURANA. Director de Aguas de la Cuenca del Ebro, S.A.
- CARLOS PALOMAR. Director general de AEPLA.
- Y más de 125 fruticultores del Valle del Ebro.



De izquierda a derecha, el responsable de Interfel en Bruselas, Joan Ruiz; el director de GrupActel, Antonio Llarás; el director general de Producción Agraria de Aragón, Jesús Nogués; el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Josep Puxeu; el subdirector general de Agricultura de Cataluña, Ramón Lluís Lletjós; el presidente de Asofruit, Josep Panadés y el presidente de Catalonia Qualitat.

CRONOLOGÍA

Una vez que los ponentes se ubicaron en sus respectivos sitios, el consejero delegado del Grupo EUROPA AGRARIA, Rafael María Aguayo, y el delegado de La Caixa en Lleida, Joan Ramón Fuertes, dieron unas palabras de bienvenida a todos los asistentes.



El consejero delegado del Grupo EUROPA AGRARIA, Rafael María Aguayo.



El delegado de La Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, La Caixa, en Lleida, Joan Ramón Fuertes.



Vista general de la mesa compuesta por siete ponentes.

Tras la presentación de los ponentes, la directora general del Grupo EUROPA AGRARIA, Alicia Vives, planteó el primer punto de debate: "Desarrollo y consolidación de las Organizaciones de Productores, OPs", y posteriormente, tanto los ponentes como algunos de los asistentes realizaron sus intervenciones.



El salón de actos donde se celebró el debate se llenó completamente, con más de cien asistentes.



Otro momento del debate en el que el director general de Aragón, Jesús Nogués, respondía una pregunta del público.

El debate continuó tratándose los otros tres puntos elegidos por la organización: la gestión de crisis, la reconversión varietal y la rentabilidad de las marcas de calidad.

Tras la clausura del encuentro, ponentes y asistentes tuvieron la oportunidad de saludarse e intercambiar opiniones sobre las cuestiones debatidas.



El director de Producción Agraria de Aragón, Jesús Nogués, conversa con el presidente de ARAGA-GEA, Rafael Escanero.



El director de AEPLA, Carlos Palomero, charla con el representante de Interfel en Bruselas, Joan Ruiz.



De izquierda a derecha, Josep Panadés, Rosa María Cubel, Joan Ramón Fuertes y Alicia Vives.



El consejero delegado del Grupo EUROPA AGRARIA con el director de ACESA, Antonio Siurana, a la derecha.

Tras el debate, organizadores, patrocinadores, ponentes y algunos de los asistentes más relevantes compartieron almuerzo.



Vista general de la mesa en la que políticos, empresarios y productores de fruta compartieron mantel.



El consejero delegado de EUROPA AGRARIA entre el secretario general de Agricultura, Josep Puxeu, y el alcalde de Lleida.



El delegado de La Caixa en Lleida entre el secretario de Desarrollo de Brasil y el subdelegado del Gobierno en Lleida.



Plano general de la mesa donde almorzaron las personas presentes en el debate.

INTERVENCIONES MÁS DESTACADAS



■ JOSEP PUXEU. Secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

“Cuatro países productores de frutas y hortalizas: Italia, Francia, Bélgica y España han puesto encima de la mesa su disconformidad con lo que está haciendo la Comisión Europea en la redacción del Reglamento de la OCM aprobada el pasado mes de junio. El aumento presupuestario y la simplificación son ejes básicos para que las Organizaciones de Productores funcionen, si esto no se refleja en los programas operativos y en la gestión de las OPs estaríamos en un situación que defraudaría al sector”.

“¿Dónde hay que invertir en el sector de la fruta? En reconversión varietal y en mejorar los campos, pero las inversiones de verdad son las que se hacen para colocar el producto en el mercado, la comercialización se tiene que hacer desde el campo”.

“Para resolver las grandes crisis en su día planteamos seguros de rentas, pero es muy difícil conseguirlos y se está trabajando en asegurar los costes. También se están estudiando medidas preventivas como el aclareo y se estipulan medidas nacionales financiadas por el Programa de Desarrollo Rural con posibilidad de recibir ayudas del Estado”.



■ JESÚS NOGUÉS, Director general de Producción Agraria del Gobierno de Aragón.

“De cara al futuro, las propuestas de la nueva Organización Común de Mercado de facilitar la entrada y salida de agricultores de las OPs pueden ser muy positivas, junto con una mayor eficacia en la gestión de los fondos operativos que permita que las ayudas lleguen de un modo más fácil a los agricultores”.

“En las marcas de calidad hay que establecer una calidad objetivable del alimento, certificada ante el consumidor y luego promocionarla”.



■ RAMÓN LLUIS LLETJÓS. Subdirector general de Agricultura del Departamento de Agricultura, Acción Rural y Alimentación de la Generalitat de Catalunya.

“El Plan de Reconversión varietal en Catalunya entendemos que ha sido un éxito en cuanto a la acogida, se han podido atender todas las solicitudes que se han presentado. En cuanto a resultados vemos que las producciones se están reubicando, pero habrá que verlos cuando las plantaciones estén en producción”.

“Cerca del 50 por ciento de la fruta de Catalunya forma parte del marchio de Producción Integrada. Es un sector en el que se está avanzando, aunque la asignatura pendiente es su presencia en las grandes superficies. El logo no se ve y entonces el consumidor no lo conoce y no lo compra”.



■ JOAN RUIZ. Representante permanente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Francia en Bruselas.

“Decir que las Organizaciones de Productores han tenido menos éxito en España que en Francia es excesivo. La capacidad francesa para organizarse también es relativa porque la mayor organización se encuentra en el norte del país y en el sur la situación es más complicada. La problemática no es muy diferente a la española”.

“La realidad es que la Política Agraria Comunitaria, PAC, se está convirtiendo en una PAN, Política Agraria Nacional. La postura hacia Bruselas tendría que ser: si ustedes están reduciendo los fondos comunitarios, el derecho comunitario tal y como existía hace 40 años también tiene que cambiar, de este modo, si pasamos de una PAC a una PAN no nos hagan pasar de un derecho comunitario a un derecho nacional”.



■ JOSEP PANADÉS. Presidente de la Asociación de Profesionales de frutas y hortalizas.

“Siempre hay un agravio comparativo entre las cooperativas y las empresas frutícolas, porque, por ejemplo, en las liquidaciones de fruta de las primeras tienen más ayudas. Ahora parece que va a haber subvenciones para agrupar a cooperativas, así que no sería raro que algún empresario se montara una cooperativa propia”.

“Para conseguir que las marcas, como las denominaciones de origen, lleguen al consumidor hay que hacer campañas de promoción basadas en información: que les podamos decir a los consumidores por ejemplo que nuestra manzana tiene más sabor que la francesa. Las marcas por sí solas van y vienen, por eso si no se promocionan, los consumidores eligen el producto genérico”.



■ ANTONI BADÍA. Presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores Catalonia Qualitat

“Se dice que una de la virtudes de la fruticultura catalana ha sido el individualismo, porque se ha apostado por hacer empresa, pero este individualismo también actúa en contra. Hay muchos intentos de hacer agrupaciones de OPs que luego no fructifican”.

“Hay que valorar como un avance que en el Reglamento de la OCM de Frutas y Hortalizas se incremente un 0,5 por ciento del presupuesto de las OPs a gestión de crisis, porque antes no lo teníamos. Pero si se hace el ejercicio de cuánto dinero puede dedicar a gestionar una crisis propia, verá que la cantidad es bastante pequeña y difícilmente se podrá parar el primer golpe. Si pretendemos es gestionar el mercado y que sea fluido y que no tengamos problemas tendremos que echar mano del resto de presupuesto de las OPs”.



■ ANTONIO LLARÁS. Director de la cooperativa de segundo grado GrupActel.

“La futa no es como los tornillos. En marketing hay dos reglas básicas: adaptarse al mercado o que el mercado se adapte a uno. En algunos casos esto último es lo difícil, pero a veces es la única opción que queda y entonces hay que hacer entender por qué nuestra fruta es diferente y por qué hay que apreciarla tal y como es”.

GRUPO DE
COMUNICACION

Algunas de las conclusiones que se pueden destacar del debate organizado por el Grupo EUROPA AGRARIA y La Caixa son las siguientes:

- ▶ La redacción del Reglamento de Frutas y Hortalizas no cumple las expectativas de España, Italia, Francia y Bélgica, quienes han llamado la atención al respecto a la Comisión Europea.
- ▶ El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha dejado de lado la posibilidad de afrontar las crisis estructurales mediante un seguro de rentas. En su lugar está estudiando la posibilidad de asegurar los costes de producción, aplicar medidas preventivas como los aclareos intensivos y establecer ayudas a través del Programa de Desarrollo Rural o del Estado directamente.
- ▶ El presupuesto de las OPs para gestionar sus crisis coyunturales sigue siendo escaso.
- ▶ A pesar de que Francia sea un espejo en el que le gusta mirarse a muchos agricultores españoles, la situación de las Organizaciones de Productores no es tan diferente.
- ▶ El Plan de reconversión varietal ha tenido una gran acogida en Cataluña, donde se está pasando de cultivar manzana y pera a melocotón y nectarina. No obstante los resultados se verán dentro de unos años cuando las explotaciones estén en pleno rendimiento.
- ▶ Es bueno crear marchas de calidad como denominaciones de origen o la producción integrada, pero es necesario promocionarlo al consumidor, la promoción es necesaria, pero resulta demasiado cara para hacer campañas importantes que calen en la sociedad.